

## DONDE EL MUNDO GIRA



Ahora, más que nunca, ha quedado demostrado que no puedes prepararte para el futuro sin entender primero el pasado. La Gran Exposición de Londres de 1851 es conocida como la primera Expo Mundial que se ha hecho, pero quizás no de la manera en la que hoy entendemos ese término. Las primeras Expos eran celebraciones absolutas de las fábricas, del presunto dominio de la industria sobre el mundo natural y su poder para tomar la materia prima del planeta y convertirla en bienes útiles.

Los 20 años anteriores a 1851 quedaron marcados por un gran crispamiento social y político en toda Europa; a partir de ese año, la sociedad únicamente contemplaba un constante progreso tecnológico. El momento de cambio al que se enfrentaba el mundo entero quedó materializado en la Gran Exposición de Londres, cuyo objetivo era infundir ese optimismo y esperanza sobre el futuro.

### UN PUNTO DE INFLEXIÓN

Y tenían toda la razón. Ese apetito era el mismo que instigó la creación de las locomotoras a vapor, los telégrafos y los telares, inventos que mejoraron el mundo de forma inmediata y que lo seguirían haciendo en el futuro.

La Expo 2020 de Dubái se encuentra ante un punto igualmente determinante, en el que los sucesos más recientes nos hacen conscientes de la fragilidad de la humanidad, pero también de su fuerza, como podemos ver, por ejemplo, en el desarrollo de las vacunas en todo el mundo.

Al hablar con la Chief Experience Officer de la Expo 2020, Marjan Faraidooni, podrás comprobar que la primera Expo mundial que tiene lugar en Oriente Medio, África y el sur de África asume esta responsabilidad y se prepara para acoger a todo el mundo durante 6 meses, a partir del 1 de octubre de 2021. Con su eslogan principal, "Conectando mentes, creando el futuro", la Expo 2020 tiene un objetivo que va más allá de la mera celebración, sino que también captura la imaginación del mundo al acoger a las mentes más brillantes y las ideas más innovadoras de todo el mundo.

Un gran ejemplo de ello es el Pabellón de [sostenibilidad](#) "Terra". Es uno de los 3 pabellones temáticos y abrió de forma temporal para ofrecer a los visitantes un pequeño adelanto de lo que se va a poder ver en la Expo. Terra está diseñado para ser neutral tanto en consumo de energía como de agua, por lo que cuenta con casi 3000 paneles solares sobre una cubierta de 130 metros de ancho, así como un pequeño bosque de "árboles de energía" con 2160 paneles que capturan la energía solar de forma sostenible.

## UNA CONTINUACIÓN DE 1851

La Expo 2020 es una continuación y una celebración de ese optimismo de la Gran Exposición. Los 252 proyectores de láser puro [D4K40-RGB de Christie](#) que iluminan la cúpula de [Al Wasl](#), convirtiendo el núcleo de la Expo en una de las mayores superficies de proyección 360° del mundo, son solo un ejemplo de los increíbles elementos que se ha logrado unir para la creación del recinto de la Expo. Marjan señala que uno de los mensajes que la Expo quiere transmitir es de optimismo sobre el futuro, ilustrar el potencial que tiene la humanidad para unirse y plantarle cara a uno de los mayores retos para el planeta y la humanidad.

"El verdadero mensaje que nuestra Expo quiere transmitir es la conexión del espíritu humano, que es la que dirige todo lo que hacemos. Los inventos no son solo el motor de nuestro progreso como colectivo global, especialmente en la situación en la que nos encontramos" nos cuenta Marjan. "Se trata, más bien, del espíritu humano y su importancia a la hora de seguir colaborando en cada nivel de la sociedad para lograr un mundo más limpio, seguro y sano para todos".

## UN MOMENTO DETERMINANTE EN EAU.

¿Estamos más preparados esta vez que en 1851? No cabe duda de ello, y nuestra capacidad para unirnos ha mejorado bastante. Aun así, seríamos unos ingenuos si pensamos que no nos vamos a tropezar con piedras en el camino hacia un futuro sostenible. ¿Será la Expo 2020 un punto determinante en ese proceso? En una declaración sobre su optimismo frente al futuro, la apertura temporal de Terra ha hecho que sus visitantes disfruten de una experiencia envolvente, divertida y personal, a la vez que sienten el compromiso con la sostenibilidad tanto de la Expo como de EAU para catalizar un cambio global. Tal y como explica Marjan: "Estamos muy orgullosos del optimismo con el que vemos las cosas en EAU, un optimismo que nos dice 'mundo, creemos en ti' y que será más fuerte a medida que construimos un futuro mejor juntos".

# EL HOT DESKING Y LA RAZÓN POR LA QUE CHRIS KANE CREE QUE LAS OFICINAS SON LAS ALIADAS DEL SECTOR AUDIOVISUAL



Es una incógnita cómo va a ser la vuelta a la oficina, si es que volvemos, al igual que lo que esto supondrá para el sector audiovisual. Según [Chris Kane](#), el autor de *"Where is My Office"*, lo que sí está claro es que no va a tener nada que ver con lo que ya conocíamos.

Chris nos aconseja que estemos preparados para trabajar de forma mucho más versátil.

"Además, tenemos que dejar de ver esta situación como una elección binaria. No se trata de trabajar desde casa o desde la oficina, hay que tener en cuenta más frentes, porque se está creando algo completamente nuevo". Se le ve muy convencido, ¿verdad? Es porque Chris fue el vicepresidente internacional de bienes inmuebles corporativos de The Walt Disney Company y director del inmovilizado corporativo de la BBC cuando se mudó de su sede central en Londres y dio el salto de lo analógico a lo digital. Conoce los espacios de trabajo, en especial los creativos.

Las razones que Chris nos da son sutiles y, a la vez, complejas, pero él es capaz de detectar los cambios en el reparto de poder que ha hecho que el trabajo centralizado esté en auge desde principios del siglo XIX. Según él, la pandemia no ha sido más que el pie sobre el pedal del acelerador hacia una tendencia que ya existía. "Dentro de poco, nuestros trabajos se convertirán en un conglomerado de situaciones que suceden en diferentes ocasiones, lugares y con diferentes personas. En resumen, la definición de "versatilidad".

## LA TECNOLOGÍA ESTÁ TELETRABAJANDO

Como no podía ser de otra forma, la tecnología y la increíble capacidad de su rama personal han

colocado el poder en manos de los teletrabajadores. Ahora que ya sabemos cómo funciona la nube y Zoom y Teams forman parte de nuestro día a día, reunirnos no es una necesidad. Es a lo que se refiere Chris con el cambio de poder, el cual no ha dejado de lado las formas colaborativas y creativas de trabajo que necesitan los negocios ágiles, porque los lugares de reunión siguen siendo necesarios. Pero no esos en los que las jerarquías están marcadas, sino espacios creativos [con mucha tecnología audiovisual](#) en los que esas jerarquías no existen y nacen nuevas ideas, lo cual es algo que para las nuevas generaciones es natural.

## YA NADIE VA A AL TRABAJO

Cada vez está más obsoleto lo de desplazarse para ir a trabajar, en especial para aquellas personas que han crecido en una época de networking y muchas opciones. Si cada vez tienes más cosas entre manos, ¿por qué deberías cambiar la forma en la que trabajas? Chris nos cuenta: "Ahora que la pelota pasa de estar en el tejado de la empresa a estar en el de las partes interesadas, el factor clave para las primeras es que tienen que demostrar de verdad que son empresas versátiles. Y si la inteligencia artificial y la automatización tienen los resultados que esperamos, el valor del trabajo que solo los humanos pueden hacer será enorme".

Por lo tanto, parece ser que tenemos que asegurar que nuestros lugares de trabajo resultan atractivos si queremos atraer a las personas adecuadas a nuestro negocio. Y si eso es algo que los propietarios de inmuebles no consideraban relevante, van a tener que empezar a hacerlo.

## EL MODELO DE NEGOCIO DEL MUNDO INMOBILIARIO ESTÁ ROTO

Chris mantiene que esa estructura de poder en la que los constructores crean espacios de oficina, los alquilan durante un tiempo preestablecido y cobran el alquiler correspondiente a tres meses de forma automática y por adelantado está totalmente descolgada de la agilidad del resto del mundo de los negocios, así que no va a durar mucho. Según él, esta ruptura va a ser inevitable.

"Lo que conocemos como espacios flexibles ya constituyen el 10% y se prevé que crezcan hasta el 30%. En mi opinión, es fácil que lleguen al 50%. Se va a producir un cambio determinante en el sector inmobiliario: los modelos nicho, como las suscripciones, hacen ver que el sector tenga que esforzarse mucho más para atraer a la gente".

Da la sensación de que la oficina que conocíamos ya está desapareciendo porque los ecosistemas sociales y financieros que la mantenían ya no existen. Y no ha sido por culpa de la COVID o de la tecnología; ese sistema estaba abocado a la desaparición.

"La mayor oportunidad que se le presenta al sector audiovisual"

Chris Kane nos dijo hasta tres veces en la entrevista que considera estos cambios la mayor oportunidad para el sector audiovisual. En parte, porque los trabajadores van a pedirlos y las empresas necesitarán ofrecerlos, pero sobre todo porque el antiguo sistema operativo comercial inmobiliario no puede sobrevivir según se encuentra hoy en día.

Es una declaración bastante drástica, pero si tenemos en cuenta la reputación y currículum de Chris Kane, es fácil creerle.

# VAMOS A REPETIRLO. LOS RITUALES HACEN QUE EL CINE SEA ESPECIAL



Aunque resulte sorprendente, son los pequeños rituales, y no los grandes actos, los que hacían especial al cine. Cuando las visitas a las salas comerciales de proyección eran, por decirlo con algo de tacto, menos sofisticadas que ahora, el cúmulo de pequeños detalles era lo que nos tocaba más profundamente, más incluso que la grandeza de lo que el propio espectáculo ofrecía.

Las gominolas abandonadas a medio comer, pegadas a los asientos, las cortinas de terciopelo colgadas de rieles dorados que protegían las entradas de las salas, la cola que había que hacer mientras esperabas con emoción bajo la lluvia, la entrada impresa en papel barato que te entregaban a través de una mampara de cristal como si fuese el tesoro más valioso del mundo. Incluso ahora, el olor de las palomitas que te transporta a un descolorido vestíbulo repleto de carteles de películas.

## AQUÍ ES DONDE OCURRE LA MAGIA

Juntas, las ineficiencias idiosincráticas (ya inexistentes) de aquellos antiguos cines formaban un pequeño espectáculo que tenía lugar antes de cada proyección. Una ceremonia que establecía los límites de un mundo diferente con unas normas igualmente diferentes a las de la vida real. Ese lugar, con sus ceremonias, es extraordinario. Aquí es donde ocurre la magia.

Y la verdad es que sería una pena si esos cines en streaming de hoy, que tienen una eficiencia incomparable, dejaran perder estas sensaciones. Puede ser que la calidad de la imagen se encuentre a años luz de la del pasado, el sonido te deje sin palabras y que a veces ofrezcan aperitivos gratuitos verdaderamente apetecibles, pero intentemos no perder ese “no sé qué” que

antes estaba presente.

## EL STREAMING NO PUEDE IGUALAR LA CEREMONIA DEL CINE

Sí es importante que todo eso se pierda porque el streaming nunca podrá igualar esa ceremonia de asistir al cine, independientemente del nivel de su producción, presupuesto, el talento que atraiga o los premios que se lleve. Es nuestro [Anillo Único](#), nuestro superpoder, nuestra [Varita de Saúco](#).

Está claro que puedes ponerte una película, cerrar las cortinas, apagar las luces, pedir una pizza y encender el home cinema, pero no es lo mismo. Nunca llegará a serlo y nunca será lo suficientemente especial porque estás viendo la película desde casa. Si la pausas o contestas al telefonillo, la experiencia ya ha perdido la esencia.

¿Y eso sobre lo que al cine le encanta hablar de que es una experiencia compartida? Pues añádele los rituales, y le estarás ofreciendo al público emociones y pinceladas de cultura compartidas. De repente, nos convertimos en compañeros del mismo viaje: es el mismo sentimiento a cuando los hinchas del fútbol cantan y cuando el público de un concierto de rock hace la ola (y compra el merchandise por kilos), porque esos rituales nos hacen sentir que formamos parte de los acontecimientos que compartimos.

¿Es posible que esta experiencia compartida sea la razón por la que recordamos con cariño y de forma vívida el ir al cine? La primera película que vimos, la primera vez que, con nervios, le cogimos la mano a alguien y sí, también esa vez en la que mentimos sobre nuestra edad para entrar. Todo ello forma parte de la experiencia compartida del [cine](#) que le transmitimos a las siguientes generaciones.

## LOS CINES SE MERECEAN ALGO MÁS

Sin ese ambiente, las salas de cine son solo edificios en los que se proyectan películas, y los cines se merecen mucho más que eso. Se trata de esa ceremonia de encontrarte con los amigos, compartir rituales que solo vosotros conocéis, crear recuerdos juntos que solo vosotros entenderéis. Un día recordaremos con cariño incluso las gigantes pegatinas en el suelo y las barreras de plexiglás de las taquillas.

El cine es una forma única de arte. Necesita sus galerías y sus lugares de celebración igual que cualquier disciplina artística, por eso existen los cines. Vamos a intentar que esos pequeños rituales del cine sigan vivos; esas cosas irrelevantes que ayudan a que las salas sigan vivas y que sean las creadoras de esas experiencias compartidas que nos regalan un soplo de vitalidad.

# NOS LO ESTAMOS PERDIENDO



Vamos a escribir una carta de amor al hecho de salir por la noche, a la espontaneidad del acto en sí, al caos de la calle y a las maravillas de una enredada y trepidante noche de fiesta que, a la mañana siguiente, nos hace pensar, "¿a que lo pasamos bien?".

No solo nos estamos perdiendo los eventos planeados, como las películas que nunca se estrenaron y queríamos ir a ver, o los grupos que no llegaron a hacer su gira, o esas reuniones familiares tan esperadas que no pudieron producirse. No han sido solo los eventos programados de lo que nos han despojado.

Nos estamos perdiendo esas cosas que son imposibles de planear, como descubrir un restaurante de tu calle que sirve ese pollo al curry tan rico o entrar al cine porque llueve y acabar viendo una película que te cambia la vida.

Igual hasta te has enamorado y has encontrado pareja en una de esas noches de fiesta espontáneas. Muy a la vieja usanza.

## HAY COSAS QUE EN CASA NO PASAN

Para todos aquellos que vivimos de planificar el [entretenimiento](#) nos es fácil olvidar que la espontaneidad es una parte fundamental de lo atractivo de salir. En ese caso, no se trata de la familiaridad y seguridad que te aporta tu hogar, sino de la emoción que se esconde en lo inesperado, eso es lo que enciende nuestra necesidad de salir cada vez que esta pandemia "nos encierra".

Estás en casa viendo una película. ¿Qué haces cuando acaba? Quizás te tomas otro café, estás

un rato en redes sociales o te vas a la cama. El final de esa película es el final de ese "plan". No te puedes colar en un bar para tomar una inocente copa, ni probar la comida del puesto justo a la puerta del cine, ni compartir los selfies de la noche. Nos quedamos solos con nuestro hogar.

Cuando se acabe el confinamiento, que será de una forma gradual más que una explosión de vida social, ¿qué haremos? ¿Mantendremos nuestros hábitos hogareños? Seguro que tras la primera noche de fiesta tendremos algo de resaca, pero es poco probable que esto sea algo que importe demasiado y que nos haga quedarnos en casa de forma voluntaria, al igual que lo es que esta situación vaya a quedarse con nosotros para siempre.

## NI PUNTO DE COMPARACIÓN

No salimos porque sea conveniente, barato o porque es la única alternativa. Salimos porque nada, absolutamente nada en el mundo se puede comparar con ese maravilloso sentimiento de estar con amigos y desconocidos a la vez, creando situaciones en las que todo es posible y cualquier cosa puede suceder.

Es posible que nos toque trabajar desde casa durante bastante tiempo, pero la posibilidad de que nos quedemos encerrados hasta el fin de los tiempos es cada vez menor. Cuando duermes, comes y trabajas en el mismo espacio, es normal que quieras cambiar de aires de vez en cuando.

Cerramos, pues, esta carta de amor a la inigualable y espontánea felicidad de salir e improvisar. Porque cuando estás recluido en tu casa no suelen pasar cosas emocionantes.



# LOS PLANES PARA EL FUTURO DEL PASADO DEL MUSEO DE ARTE DE CLEVELAND



El Museo de Arte de Cleveland (CMA) ha sido elogiado, con razón, por su respuesta firme ante la pandemia. Ha sido capaz de hacer que su colección sea incluso más accesible tras el lanzamiento de la principal atracción del museo, Open Access, y además lo ha hecho con relativa rapidez. Desde marzo a diciembre de 2020, las descargas de Open Access aumentaron un 153% con respecto a 2019, lo que demuestra que sus iniciativas web han logrado conectar con el público en sus domicilios.

¿Por qué ha sido capaz de adaptarse con elegancia desde un mundo en el que se podía salir sin problema y visitar museos libremente a un mundo en el que, de repente, todos estábamos confinados? ¿Cómo han podido hacerlo tan rápido?

El 14 de marzo, cuando chocamos con la realidad de la pandemia y el CMA se cerró al público, los equipos colaboradores del museo rápidamente se centraron en crear herramientas en línea. Pero, en lugar de colgar el material que ya existía, se preguntaron cómo debería ser la experiencia online de un museo. El CMA presentó un montón de nuevos recursos bajo el eslogan “El hogar se encuentra donde está el arte”, creando, de este modo, experiencias que permitieron que el público conectara con las piezas de su colección. Les otorgan un significado, las sitúan en contexto y ayudan a comprender el mundo. De nada sirve que un artefacto sea viejo o simplemente bonito si no conoces la historia que esconde.

## “ÚNICA FUENTE DE LA VERDAD”

El Museo de Arte de Cleveland ha establecido lo que Jane Alexander, su directora de información digital, llama su “única fuente de la verdad”, un lugar en el que se integran los sistemas backend,

que se actualizan cada 15 minutos. Sube una imagen y los metadatos aparecerán por todos los lados, desde la colección online hasta la Galería ARTLENS.

El Museo de Arte de Cleveland, el cual se actualiza de forma continua (cada semana se pueden llegar a instalar más de 200 piezas), está más que preparado para el momento de planear una nueva exposición o, como se ha demostrado, cuando llega una pandemia. La espina dorsal de la infraestructura técnica del museo, esa "única fuente de la verdad", lo dirige todo, desde las descripciones en las paredes hasta la información de la Colección Online.

Tal y como nos cuenta Jane, en un principio esta herramienta se concibió para lograr que la experiencia en el museo fuera ágil y flexible. Cuando el equipo crea una nueva experiencia interactiva, o cuando aparece una nueva proyección en el mercado, el backend la asume en lugar de obligarnos a una completa redefinición de la herramienta. Un ejemplo de ello es el [ArtLens Wall](#) de MicroTiles® de Christie®, un mural multitouch interactivo de 12 metros que muestra, en tiempo real, todas las obras de la colección permanente que pueden verse en las galerías.

Cualquier comisario, profesor o gestor de colecciones puede, en cualquier momento, actualizar la información de cualquier obra de la colección mediante el sistema backend integrado que se incorpora en las plataformas exteriores, las cuales cambian el contenido para mostrar lo que se está exponiendo. Además, videowalls del CMA quitan el hipo, porque ya se habían encargado de eliminar las barreras entre el público y la colección mucho antes de la pandemia. La interactividad sin contacto y las plataformas para dispositivos móviles se perciben como extensiones naturales, más que como una sencilla solución atornillable, y siguen invitando al público a entender el arte y la creación por medio de la intuición, el juego y la creatividad.

## ADICTIVO, EXPLOSIVO Y EXPONENCIAL

¿Y cómo se desarrolló todo esto durante la pandemia? Artlens AI es una herramienta digital popular de búsqueda inversa de imágenes utilizada para explorar la colección [online](#) del CMA. Subes tus propias fotos y la inteligencia artificial utilizará el machine learning para encontrar imágenes similares en la colección, ofreciendo, de este modo, nuevas ideas cada vez que eliges la búsqueda "aleatoria". Es una forma fascinante y a la vez adictiva de explorar el arte gracias a tus propias fotografías o dibujos. ¿Has visto lo que los grandes artistas vieron en su momento? ¿Tu obra tiene ecos hasta ahora escondidos en el arte antiguo? Puedes [comprobarlo por ti mismo](#).

Todo esto es posible gracias a esa inversión en backend, ya que desde la completa sección "Desde casa" del sitio web podemos visitar el museo incluso cuando este está cerrado. O mediante el menú en directo de Open Access accesible para todo el mundo, desde el que se pueden ver las obras más populares o las que más se están visitando en Wikipedia y en otros repositorios asociados. Estas plataformas registraron una actividad impresionante y exponencial durante los confinamientos, demostrando así el gran alcance de la colección del CMA.

## UN SOLO MUNDO.

El mundo audiovisual forma parte de un ecosistema de información que se ajusta y cambia lo que le rodea. En el caso del CMA, esto se traduce en una inversión en lo desconocido. Sin embargo, gracias a la tecnología existente y a un backend flexible, el museo ha emigrado con rapidez hacia una nueva realidad, respondiendo a un paisaje que cambia de forma constante con calidad, herramientas digitales y la creación de experiencias innovadoras para todo el mundo.

# LOS CAMBIOS SON NORMALES, PREGÚNTASELO AL EJÉRCITO



Durante la mayor parte de la historia de la humanidad, si querías recorrer cualquier distancia, como ir a la ciudad más cercana, o ir a la guerra, te subías a lomos de tu caballo.

Pero las cosas cambian. Y, ya que hemos tenido la suerte de vivir en un mundo relativamente estable durante los últimos cincuenta años, siempre ha resultado fácil equiparar el cambio con el progreso, pero no siempre ha sido así. De repente, llegó la COVID-19 y nos desestabilizó a todos.

## SE NECESITA ESA POTENCIA DE LOS CABALLOS

Conmy Hall se construyó en una época en la que resultaba imposible, incluso una locura, pensar que dejaríamos de necesitar a los caballos. Nos encontramos en 1934, en una instalación ecuestre cubierta bastante vanguardista construida para la caballería del General George Patton. Por unas cosas o por otras, tanto los caballos como los jinetes se tuvieron que retirar. El Ejército estadounidense tuvo que afrontar un cambio inevitable, tal y como le sucedería a todo el mundo posteriormente, abandonando, así, un enorme edificio apenas amortizado.

Lo que sucedió después no fue tanto una adaptación como un cambio estructural radical. Conmy Hall se ha utilizado a veces como gimnasio, a veces como zona de eventos y otras como un recinto para reuniones y sesiones estratégicas de numerosas empresas. Se trata de un estadio enorme con una capacidad para 1200 personas que en el pasado acomodaba a una incansable tropa de caballería del Ejército estadounidense o, en ocasiones, a alguna de sus bandas tocando al máximo volumen. De hecho, incluso el mural [de LED CorePlus de Christie®](#) de 12 millones de píxeles y una anchura de 44 metros tiene una entrada de apertura automática retráctil de 7 metros construida

directamente en el propio edificio. Sin duda, este es uno de los motivos por los que, hoy en día, el Ejército, la Casa Blanca y el Ministerio de Defensa utilizan este espacio de más de 10.000 metros cuadrados para sus ceremonias y presentaciones.

## EL FIN DE UNA ERA

Nadie sabe a ciencia cierta lo que pensarían ahora esos hombres que entrenaban, montaban y cuidaban de los caballos, pero probablemente lamentarían el fin de una era que les había dado un objetivo y trabajo. Donde nosotros vemos progreso, ellos habrían visto algo muy diferente. Y ahora estamos en su lugar, haciendo apuestas sobre lo que el futuro puede depararnos, preguntándonos cómo estos cambios sociales, como trabajar desde casa, van a alterar los mercados o si el distanciamiento social seguirá poniéndole la zancadilla a las experiencias compartidas. No es de extrañar, pues, que las mismas empresas encargadas de la instalación de Conmy Hall son ahora las que siguen ese hilo de pensamiento; empresas como [The Bridge Group](#), VCB Events LLC, y [Quince Imaging](#) no son precisamente famosas por dormirse en los laureles.

## APETITO DE CAMBIO

Esa es la clave del sector audiovisual: suele llevar bien los cambios y siente el apetito por el próximo éxito o tendencia social. Es cierto que este cambio ha sido paulatino en el pasado, pero ¿hay alguna razón para dudar del éxito del sector audiovisual en esta ocasión, únicamente porque esta vez el cambio sea integral? No tiene pinta.

*Descargo de responsabilidad: ninguna parte del Gobierno de los Estados Unidos ha financiado o patrocinado este anuncio de forma parcial o íntegra.*